

ENTREGABLE DE CONSULTORÍA

PARRILLA SEMANAL BASE PARA REDES SOCIALES

Modelo operativo permanente para la publicación de contenidos en los canales digitales de la Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá

Consultor	Juan Manuel Caicedo
Entidad beneficiaria	Secretaría Distrital del Hábitat
Fecha del informe	Bogotá D.C., abril de 2026
Carácter del documento	Entregable de consultoría

1. OBJETO DEL ENTREGABLE

Este documento presenta la parrilla semanal base recomendada para las redes sociales de la Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá. La propuesta integra las secciones permanentes definidas en la estrategia editorial y reconoce dos hitos ya instalados en la dinámica de producción: Martes de Barrio y Viernes de Revitalización.

2. CRITERIO GENERAL DE LA PARRILLA

La lógica semanal busca equilibrio. La comunicación no debe concentrarse exclusivamente en anuncios institucionales ni en piezas de trámite. Por ello, la semana se distribuye entre historias humanas, contenido de servicio, transformación territorial y profundidad reputacional.

- Dos contenidos de alto valor humano o testimonial.
- Dos contenidos de utilidad pública o pedagogía.
- Dos contenidos de territorio y transformación visible.
- Un contenido de mayor profundidad o carácter especial.

3. DISTRIBUCIÓN POR DÍAS

La siguiente parrilla organiza la producción sobre una base de siete días, adaptable a coyunturas, campañas y necesidades misionales.

3.1 LUNES | HOGARES EN PRIMERA PERSONA

Objetivo: abrir la semana con una historia humana que conecte emocionalmente con la audiencia.

Formato sugerido: reel, carrusel testimonial o video corto.

Abordaje: contar una vida, una búsqueda o una transformación; después, conectar con el programa institucional correspondiente.

3.2 MARTES | MARTES DE BARRIO

Objetivo: consolidar la presencia territorial y dar continuidad a una sección ya reconocible.

Formato sugerido: carrusel fotográfico, video en terreno, recorrido con voz ciudadana.

Abordaje: mostrar un barrio desde la experiencia de sus habitantes, con énfasis en cambio, apropiación y sentido comunitario.

3.3 MIÉRCOLES | HÁBITAT RESPONDE

Objetivo: resolver dudas frecuentes y posicionar a la Secretaría como entidad útil y cercana.

Formato sugerido: pregunta-respuesta, historia interactiva, carrusel FAQ o video vertical de explicación.

Abordaje: una duda por pieza, lenguaje claro, cero tecnicismo.

3.4 JUEVES | NÚMEROS CLAROS, DECISIONES TRANQUILAS

Objetivo: hacer pedagogía financiera y acompañar decisiones asociadas al acceso a vivienda.

Formato sugerido: infografía simple, pizarra digital, carrusel o video explicativo.

Abordaje: explicar conceptos complejos con ejemplos de vida cotidiana.

3.5 VIERNES | VIERNES DE REVITALIZACIÓN

Objetivo: cerrar la semana con evidencia visible de transformación urbana o barrial.

Formato sugerido: antes y después, reel, resumen semanal en terreno.

Abordaje: mostrar no solo la intervención, sino lo que cambia en la experiencia de habitar.

3.6 SÁBADO | ASÍ SE VIVE EL HÁBITAT

Objetivo: humanizar la presencia de la entidad y mostrar acompañamiento en territorio.

Formato sugerido: fotogalería, reel documental, cobertura de jornada.

Abordaje: priorizar recorridos, encuentros, ferias, conversaciones y gestos cotidianos de la gestión.

3.7 DOMINGO | ESPECIAL O INFORME ESPECIAL

Objetivo: dejar una pieza de mayor densidad narrativa o reputacional.

Formato sugerido: carrusel editorial, hilo, video de profundidad, resumen con datos y testimonios.

Abordaje: una lectura más amplia sobre vivienda, barrio, sostenibilidad o impacto social.

4. REGLAS DE EQUILIBRIO EDITORIAL

- No publicar tres piezas consecutivas centradas únicamente en anuncio o institucionalidad.
- Garantizar al menos una historia testimonial y una pieza de servicio por semana.
- Mantener los hitos Martes de Barrio y Viernes de Revitalización como ejes fijos de reconocimiento.
- Adaptar coyunturas sin romper la lógica de secciones permanentes.

5. RECOMENDACIONES DE OPERACIÓN

- Planear la semana con al menos cinco días de anticipación.
- Definir desde la planeación qué historia humana, qué duda útil y qué transformación visible se narrarán.
- Asignar responsables por día temático para facilitar continuidad.
- Construir banco de recursos visuales por localidad, programa y tipo de testimonio.

6. CIERRE CONSULTIVO

La parrilla semanal base no debe entenderse como una camisa de fuerza, sino como un orden mínimo que le permita a la Secretaría sostener una presencia digital clara, consistente y reconocible. Su mayor valor radica en que vuelve predecible la lógica editorial sin volverla fría o mecánica.